



UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA



Boletín de
PRENSA

Medellín, 2 de octubre de 2019

¿Puede la publicidad política persuadir sobre la toma de decisiones del elector?

- *Diferentes investigaciones han demostrado la importancia de los rostros en el mundo en el valor percibido en torno a los juicios hacia personas.*
- *La Universidad San Buenaventura Medellín en alianza con la empresa Neuromind Neuromarketing Solutions desarrollaron una investigación de orden científico.*

Diferentes investigaciones realizadas alrededor del mundo como las de Alexander Todorov, han demostrado la importancia de los rostros en el valor percibido en torno a los juicios hacia personas. Los hallazgos de estos investigadores indican que aquellas personas que aún no tiene un voto definido toman su decisión basado en otro tipo de evaluaciones de carácter no consciente como la percepción de confianza en la configuración del rostro, los resultados de las neuro-imagenes han correlacionado los rostros simétricos con la liberación de oxitocina, que es la hormona de la confianza.

En esta misma línea de análisis *Plassman et al* han investigado aspectos como el procesamiento *Bottom up* y los rasgos de alto y bajo nivel que pueden orientar la atención de los sujetos ante estímulos publicitarios y han encontrado una correlación entre las fijaciones oculares y el comportamiento futuro.

En este orden de ideas la Universidad San Buenaventura Medellín en alianza con la empresa *Neuromind Neuromarketing Solutions* desarrollaron una investigación de orden científico a la luz del análisis del comportamiento visual de 60 Universitarios ante las campañas políticas de los aspirantes a Gobernación; entre los grandes hallazgos se puede observar modulaciones negativas de logos, pérdida de la eficacia por contexto entre otros elementos de interés para el análisis y la divulgación.

Contacto:

PhD. Henry Castillo

gerencia@neuromind.net.

Henry.castillo@usbmed.edu.co

Cel: 320 675 47 56

Comunicaciones y Protocolo

comunicaciones@usbmed.edu.co

Universidad de San Buenaventura
Medellín

Cel: 311 3149668