**DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES FRAY ROGER BACON**

**FORMATO DE PRESENTACIÓN PROPUESTAS NUEVAS DE INVESTIGACIÓN 2021**

# **LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN**

La Universidad de San Buenaventura en su convicción de apoyo a la investigación a través de nuevas propuestas en los diversos campos del saber, se ciñe a los principios de equidad e imparcialidad, haciendo recaer la decisión final de aprobación de las mismas, en criterios técnicos y en el cumplimiento de requisitos de calidad, pertinencia, coherencia, innovación, viabilidad, visibilidad y aplicabilidad; propuestas que han de estar debidamente justificadas acorde con el Plan Estratégico de Desarrollo de la Seccional y en los Planes de Desarrollo a nivel local, regional o nacional, en aspectos y líneas concretas.

La propuesta en su conjunto no debe exceder las 8000 palabras sin incluir bibliografía, excluyendo los cuadros presupuestales y posibles anexos, presentándose en letra Times New Roman, tamaño 12 a espacio sencillo, la entrega de los documentos será por la plataforma Moodle.

# **INFORMACIÓN GENERAL DE LA PROPUESTA[[1]](#footnote-1)\***

|  |
| --- |
| **Título de la Propuesta:****Investigadores internos:**  |
|  |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nombre investigador | Línea de investigación | Grupo de investigación |
| **Investigador Principal:** |  |  |
| **Coinvestigadores:** |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

 |
| Investigadores entidad cofinaciadora

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nombre investigador | Institución | Grupo de investigación |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

 |
| **Lugar de Ejecución del Proyecto:** |
| Ciudad: |  Departamento: |
| Fecha de Inicio: Fecha de Finalización:  |
| **Tipo de Investigación:**

|  |  |
| --- | --- |
| Investigación básica |   |
| Investigación aplicada |   |
| Investigación Creación - Artística o Cultural |   |
| Transferencia de Conocimiento |   |
| Extensión y Responsabilidad social |   |

 |
| **Modalidad del proyecto**

|  |  |
| --- | --- |
| Programa de Investigación |   |
| Proyecto de Investigación |   |

**Enfoque**

|  |  |
| --- | --- |
| Objetivos y metas de Desarrollo Sostenible (ODS) |   |
| Necesidades internas |   |

**Impacto**

|  |  |
| --- | --- |
| Impacto local |   |
| Impacto regional |  |
| Impacto nacional |   |

**Financiación Solicitada:** |
| Valor solicitado a la Universidad (50%): |
| Valor aportado por el Co-financiador (50%):Valor total del Proyecto: |
|  |
| **Fecha de Entrega del Proyecto**: |
|  |
| En la Tabla 1 relacione lo nombres completos, direcciones electrónicas e instituciones de 3 investigadores expertos en el tema de su propuesta y que eventualmente pudieren evaluar proyectos en esta temática. **Tabla 1. investigadores expertos en el tema**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Títulos** | **Nombre y Apellidos** | **Celular** | **Dirección Electrónica** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

 |

# **RESUMEN DE LA PROPUESTA**

Debe contener la información necesaria para darle al lector una idea precisa de la pertinencia y calidad de la propuesta, así como de sus objetivos y resultados esperados.

Como el resumen forma parte de la documentación que respalda la propuesta, en el evento de que sea aprobada, los objetivos [general (es) y específico (s)] y los resultados esperados, deben ser presentados en forma clara y precisa. De igual modo, éste debe contener una síntesis del problema a investigar, el marco teórico y la metodología a aplicar.

# **DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA**

## **4.1. Planteamiento de la Pregunta o Problema de Investigación y su Justificación en Términos de Necesidades y Pertinencia.**

La pregunta o problema de investigación que se quiere responder, se deben formular atendiendo al contexto en el cual se pretende lograr un entendimiento, una aplicación o una solución con la ejecución del proyecto.

También es recomendable, describir en forma precisa y completa, la naturaleza y magnitud del problema, así como justificar la necesidad de la investigación en función del desarrollo institucional, local, regional y nacional o de su pertinencia a nivel mundial. Por otro lado, el investigador deberá identificar cuál será el aporte del proyecto a la generación de nuevo conocimiento sobre el tema o a la reconceptualización del existente.

## **4.2. Marco Teórico y Estado del Arte.**

En este apartado, la propuesta ha de atender a las siguientes exigencias:

a) Síntesis del contexto teórico general en el cual se ubica el tema de la propuesta; b) estado actual del conocimiento del problema (nacional y mundial); c) brechas que existen y vacíos que se quieren llenar con el proyecto; d) por qué y de qué manera la investigación propuesta, con fundamento en investigaciones precedentes, podrá contribuir a la solución o comprensión del problema planteado o al desarrollo del sector de aplicación interesado.

## **4.3. Objetivos.**

Los objetivos deben guardar una estrecha relación con el título, el problema o pregunta y con las hipótesis que se quieren resolver, según el tipo de investigación; pues esto contribuirá a lograr mejores resultados, a más de que clarifica el horizonte metodológico. Se sugiere no formular más de un objetivo general, coherente con los respectivos objetivos específicos necesarios para alcanzarlo, según el diseño adoptado.

Con el logro de estos, se espera entre otras, encontrar respuestas a una o más de las siguientes preguntas: ¿Cuál será el conocimiento generado si el proyecto se realiza? ¿Qué solución tecnológica se espera desarrollar? Recuérdese que la generación de conocimiento es más que la producción de datos nuevos y que no se deben confundir objetivos con actividades o procedimientos metodológicos.

## **4.4. Diseño Metodológico.**

Con este se deberá mostrar la forma en la que serán alcanzados cada uno de los objetivos propuestos. Así mismo, reflejar la estructura lógica y el rigor científico del proceso de investigación, empezando por la elección de un enfoque metodológico específico, según el caso, finalizando con la forma como se van a analizar, interpretar y presentar los resultados.

Se detallan los procedimientos, técnicas, actividades y demás estrategias metodológicas requeridas para la investigación. Indicarse el proceso a seguir en la recolección de la información, así como en la organización, sistematización y análisis de los datos.

Tener en cuenta que el diseño metodológico de una investigación es la base para planificar todas las actividades que demanda el proyecto, incluidos los recursos requeridos. Una metodología vaga o imprecisa no brinda elementos para evaluar la pertinencia de los recursos solicitados.

1. **CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Para las propuestasque lo requieran, el investigador deberá describir las consideraciones éticas según lo dispuesto en la Resolución 008430 de 1993 del Ministerio de Salud y en la Ley 84 de 1989. Adicionalmente anexar el acta de aprobación del proyecto por el respectivo Comité de Bioética de la Sede o Seccional, si procede.

En el caso de la investigación en humanos, es indispensable que este Comité, además de lo estipulado en la primera norma citada atrás, determine la categoría de riesgo para los seres humanos que ofrece la propuesta.

Si se trata de organismos genéticamente modificados, el proyecto deberá acogerse a la regulación vigente sobre bioseguridad, consagrada por las Resoluciones 3492 de 1998 y 2935 de 2001 del Instituto Colombiano Agropecuario (ICA). Este hecho deberá explicitarse mediante carta o certificación del representante institucional responsable de la investigación.

También han de tenerse en cuenta las disposiciones y normas (Decisión 391 de la Comunidad Andina de Naciones) aplicadas en el momento por el país en materia de acceso a recursos biológicos y genéticos.

De manera complementaria, señalar que para la celebración de contratos de proyectos aprobados, se debe tener en cuenta el Artículo 50, sobre el control a la evasión de los recursos parafiscales de la Ley 789 de 2002, en especial, la acreditación por parte de las personas jurídicas del pago de aportes de sus empleados a los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a las Cajas de Compensación Familiar (CCF), Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) y Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), cuando a ello haya lugar.

Se debe adjuntar aprobación del Comité de Bioética de la Universidad, en los casos en los que las características del proyecto lo requieran.

# **RESULTADOS/PRODUCTOS ESPERADOS Y POTENCIALES BENEFICIARIOS**

Los productos de investigación que deben de asociar las propuestas, están definidos de acuerdo con el tipo de proyecto de investigación y el Modelo para la Clasificación de Grupos e Investigadores 894 Minciencias.

Los productos de investigación comprometidos en las propuestas deberán ser coherentes con el tipo de proyecto de investigación y el modelo para la clasificación de Grupos e Investigadores Minciencias convocatoria 894.

Los proyectos de investigación en cualquiera de las tipologías deben entregar como mínimo: un producto de generación de nuevo conocimiento o desarrollo tecnológico Tipo Top o Tipo A, un producto de apropiación social del conocimiento y un producto de formación de recurso humano.

Para el caso de los proyectos de extensión y responsabilidad social en CTel, orientados a la apropiación social del conocimiento, la divulgación y la comunicación pública de la ciencia, la tecnología y la innovación, podrán presentar productos de generación de nuevo conocimiento Tipo B.

Para el caso del CIDEH u otras unidades académico-administrativas que no tengan programas de formación en Pregrado, podrán suplir este requisito con auxiliares de investigación, jóvenes investigadores de MinCiencias, o semilleristas formalizados ante la dirección de investigaciones.

**Tabla 2. Productos Generación de Nuevo Conocimiento.** (En caso de requerirlo aumente el número de filas correspondiente)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Clase de producto (Top, tipo A tipo B)** | **Subtipo: (Art\_A1, Art A2..., Lib\_B, Cap\_lib\_B…, producto creación en artes)** | **Cantidad** |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Tabla 3. Productos Resultado de Actividades de Desarrollo Tecnológico e Innovación**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Clase de producto (tipo A tipo B)** | **Subtipo (Diseño industrial, software, prototipo)** | **Cantidad** |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Tabla 4. Productos Apropiación Social y del Conocimiento y Divulgación Pública de la CTeI**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tipo de producto (Estrategia pedagógica, Circulación conocimiento, participación ciudadana)** | **Subtipo (Diseño industrial, software, prototipo)** | **Cantidad** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Tabla 5. Productos Formación de Recursos Humanos**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tipo (trabajo pregrado, maestría, tesis doctorado, apoyo a programa)** | **Cantidad** |
|  |  |
|  |  |

1. **IMPACTOS ESPERADOS A PARTIR DEL USO DE LOS RESULTADOS**

Los impactos esperados son una descripción de la posible incidencia del uso de los resultados del proyecto en función de la solución de los asuntos o problemas abordados.

Generalmente se logran en el mediano y largo plazo, como consecuencia de la aplicación de los conocimientos o tecnologías generadas a través del desarrollo de una o varias líneas de investigación en las cuales se inscribe el proyecto. Pueden agruparse, entre otras, en las siguientes categorías: institucionales, sociales, organizacionales, económicos, ambientales, de productividad y competitividad. Para cada uno de los impactos esperados se deben identificar indicadores cualitativos o cuantitativos verificables.

**Tabla 6. Impactos Esperados.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Impacto esperado** | **Plazo (años) después de finalizado el proyecto: corto (1-4 ), mediano (5-9), largo (10 o más)** | **Indicador verificable** | **Supuestos\*** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

 Los supuestos indican los acontecimientos, las condiciones o las decisiones, necesarios para que se logre el impacto esperado.

1. **IMPACTO AMBIENTAL DEL PROYECTO**

Las propuestas de investigación deben incluir una reflexión responsable (en no más de una página) sobre los efectos positivos o negativos que las actividades a realizar durante la ejecución, o en la posible implementación de sus resultados, puedan tener sobre el medio natural y la salud humana en el corto, mediano y largo plazo.

1. **CONFORMACIÓN Y TRAYECTORIA DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN**

Aquí se busca establecer la capacidad del grupo de investigación y de sus integrantes para realizar la propuesta. Esto significa conocer su importancia estratégica y logros a partir de proyectos de investigación realizados anteriormente o en curso, incluyendo sus productos más relevantes. La información suministrada deberá reflejar la capacidad del grupo y de sus integrantes para realizarlo.

Para los grupos e investigadores cuyos datos están, respectivamente, en el GrupLAC y el CvLAC y, por lo tanto, se hacen visibles a través de la Plataforma Red Scienti, basta con informar el nombre exacto del grupo, y su código. El nombre de sus investigadores con su número de identificación (tal como lo diligenciaron en GrupLAC) y la Sede o Seccional a la que pertenece. Todo grupo que se presente a convocatoria debe haber diligenciado el GrupLAC.

# **CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.**

Tener en cuenta la modalidad de participación y los tiempos para cada una. Detallar cada actividad propuesta.

* Programas de investigación: Fase 1: hasta 12 meses, Fase 2: hasta12 meses
* Proyecto de investigación: Fase 1: hasta 18 meses

| **ACTIVIDAD** | **OBJETIVOS** | **MES**  |  |  | **RESPONSABLE** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL.**

| **ACTIVIDAD** | **% REQUERIDO DEL PRESUPUESTO** | **MES**  |  |  | **RESPONSABLE** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Nota:** El cronograma de ejecución presupuestal debe diligenciarse detalladamente. En caso de que el proyecto sea seleccionado, se verificará el cumplimiento de este cronograma.

**CONSIDERACIONES ADICIONALES**

* Si se contemplan asesores durante la ejecución del proyecto, es necesario presentar de forma resumida, su respectivo curriculum vitae, conjuntamente con un plan de actividades a desarrollar. Además, certificación por escrito (carta de intención) de la voluntad y disponibilidad del asesor (es) de participar y de sus compromisos para con el proyecto. Los asesores propuestos deben acreditar una mayor experiencia y capacitación que los proponentes en los aspectos relacionados con la asesoría.
* Anexar las cartas de intención (para la presentación) y de compromiso (para iniciar la ejecución) de las otras entidades participantes contempladas para el desarrollo y/o ejecución del proyecto.
* Cuando exista la participación de más de un grupo de investigación en la ejecución del proyecto, es necesario que se establezca claramente cuáles serán las actividades a desarrollar por cada una de las partes, así como los compromisos adquiridos por cada una de ellas.
* En el caso de que la temática propuesta o los resultados/productos del proyecto sean del interés del sector público o privado, se deberá buscar su vinculación y su participación activa en la ejecución y/o aplicación del mismo. De igual modo, presentar una propuesta de estrategia de transferencia de resultados/productos a los posibles beneficiarios, que posibiliten la innovación y el desarrollo.

# **ANEXO: FICHA TÉCNICA DE LA PROPUESTA**

|  |
| --- |
| Título de la Propuesta: |
| Tipo de Proyecto: |
| Investigación Básica: | Investigación Aplicada: | Desarrollo Tecnológico o Experimental: |
| Modalidad: Proyectos de fase inicial. Proyectos de segunda fase. |
| Facultad (es): |
| Grupo de Investigación: | Línea: |
| Integrantes: | **IP** | **COI** | **AUX** |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |
| 4. |  |  |  |
| 5. |  |  |  |
| Descriptores / Palabras Claves: |
| Problema u Objeto de Investigación: |
| Resumen (máximo dos párrafos): |
| Objetivo General: |
| Productos Esperados: |
| Medios de Divulgación: |  |
| Fecha de Inicio de Actividades:  | **DIA** | **MES** | **AÑO** |
|  |  |  |
| Fecha de Entrega Final del Proyecto de Investigación:  | **DIA** | **MES** | **AÑO** |
|  |  |  |

**Nota:**

Todos los campos deben ser diligenciados obligatoriamente

1. \* **El formato debe estar diligenciado en su totalidad. Cualquier omisión será causal rechazo del proyecto** [↑](#footnote-ref-1)